



# چرا افراد تازه کار در بازار سرمایه اعتماد به نفس بیشتری دارند؟

پدیده‌های روان‌شناختی جالب در بازار سرمایه



یکی از پدیده‌های روان‌شناختی جالب که در بازارهای مالی

دید می‌شود، اثر دانینگ کروگر است.

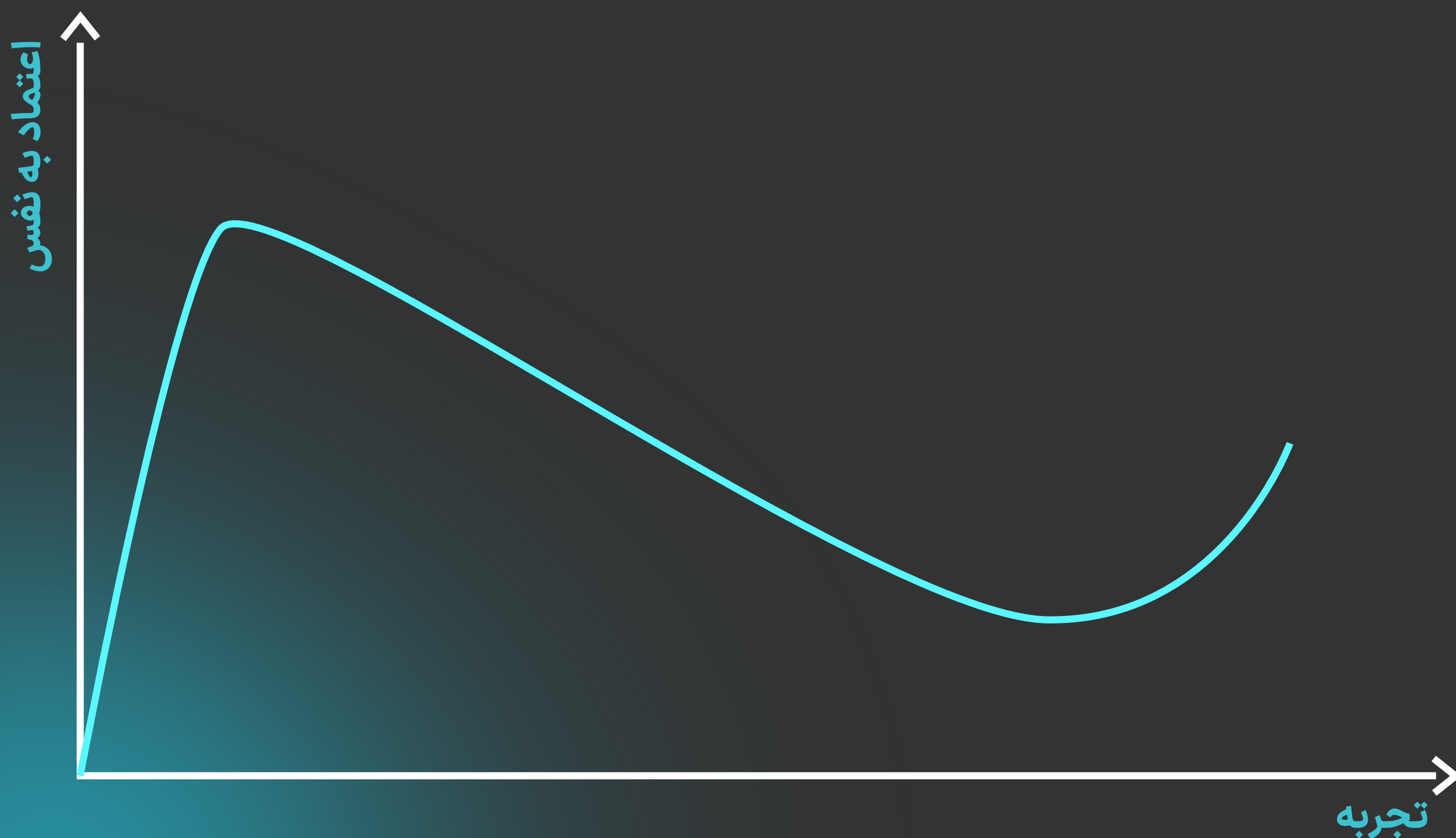
این اثر می‌گوید:

{ افراد ناآگاه، مهارت یا دانش خود را بیش از حد واقعی  
ارزیابی می‌کنند؛ در حالی که افراد آگاه، نسبت به  
توانایی خود محتاط‌ترند. }



در بورس،

این پدیده به صورت کاملاً ملموس رخ می دهد.



وقتی کسی تازه وارد بازار می‌شود،

با چند سود تصادفی یا تحلیل‌های ساده احساس می‌کند «رمز موفقیت» را پیدا کرده است. به سرعت وارد معاملات سنگین می‌شود و حتی شروع به مشاوره دادن به دیگران می‌کند!

اما پس از چند شکست، متوجه عمق پیچیدگی بازار و رفتار آن می‌شود. دقیقاً در این نقطه است که منحنی دانینگ کروگر رو به پایین می‌رود؛ مرحله‌ای که فرد به درک «نمی‌دانم» می‌رسد و تازه میل به یادگیری واقعی در او شکل می‌گیرد.



# نتیجه‌گیری:

- در بازار سرمایه، اعتماد به نفس زیاد نشانه مهارت نیست؛ بلکه گاهی نشانه عدم آگاهی است.
- برای موفقیت پایدار، باید فروتنی علمی داشت، به آموزش مستمر متعهد بود و از دام‌های روان‌شناختی مانند اثر دانینگ کروگر آگاه بود.